

Classer les recommandations par facilité à mettre en place et peu de moyen financier nécessaire. Par exemple, si un élément est facile à mettre en place et que le changement coûte peu, il faut mettre cette recommandation en premier.

Rapport d'Audit UX - Site "Bella Ragazza"

1. Contexte de l'audit

- Site audité : Site web de l'épicerie "Bella Ragazza".
- Méthodologie : Inspection experte basée sur les 10 heuristiques d'utilisabilité de Jakob Nielsen.
- Outils techniques : Navigation manuelle sur ordinateur et smartphone, test de contraste visuel, test de navigation au clavier.

2. Principaux problèmes détectés

L'analyse a mis en évidence plusieurs freins à la navigation :

- Navigation et Accessibilité : Le menu principal (header) disparaît lors du défilement, obligeant l'utilisateur à faire des actions supplémentaires pour remonter. De plus, la navigation au clavier est totalement cassée et les images manquent de descriptions textuelles (balises `alt` illisibles comme "IMG_????").
- Bugs techniques : Le diaporama de la page d'accueil ne fonctionne pas sur mobile et manque d'indicateurs (boutons, durée). La carte Google Maps est figée et inutilisable.
- Clarté du contenu : Le site n'indique pas clairement dès le début qu'il s'agit d'une épicerie. Du jargon (ex: "Barista") est utilisé sans explication.
- Formulaire de contact : Les champs ne sont pas obligatoires (risque d'erreurs et de spams) et il n'y a pas de message de confirmation après l'envoi.
- Conformité et Design : Il manque les mentions légales obligatoires. Le texte du pied de page (footer) manque de contraste, le rendant difficile à lire. Les icônes des réseaux sociaux manquent de cohérence visuelle.

3. Avis général et Plan d'action

Avis général : Le site présente de bonnes intentions mais souffre de problèmes critiques d'accessibilité, d'ergonomie et de conformité légale. La navigation n'est pas fluide, particulièrement sur mobile et au clavier, ce qui peut frustrer les utilisateurs et leur donner une impression de manque de professionnalisme.

Plan d'action (Recommandations hiérarchisées) :

Priorité 1 : Urgences légales et fonctionnelles

- Mentions légales & RGPD : Créer une page de mentions légales et ajouter un lien cliquable vers la politique RGPD dans le formulaire.
- Formulaire : Rendre tous les champs obligatoires, ajouter un contrôle sur le format de l'e-mail (présence de l'@) et créer une page de confirmation d'envoi.
- Google Maps : Réparer l'intégration de la carte pour permettre aux utilisateurs de zoomer et de se repérer.

Priorité 2 : Amélioration de la navigation (Ergonomie)

- Menu (Header) : Fixer le menu en haut de l'écran ("sticky header") pour qu'il suive le défilement de la page, et y inclure les informations de contact sur la version mobile.
- Diaporama : Le rendre fonctionnel sur mobile (défilement tactile) et ajouter des indicateurs visuels (nombre de slides, flèches claires).
- Clarté du message : Préciser le terme "épicerie" dès l'accueil et simplifier ou expliquer les termes italiens.

Priorité 3 : Accessibilité et finitions visuelles

- Clavier & Lecteurs d'écran : Corriger l'ordre de la navigation avec la touche "Tab" et renommer proprement toutes les balises `alt` des images.
- Contraste : Assombrir ou modifier la couleur des textes gris dans le pied de page pour respecter les normes de lisibilité.
- Réseaux sociaux : Uniformiser la présentation des liens (choisir entre utiliser uniquement des logos ou uniquement des boutons texte).