

Dossier Pitch Webdocumentaire

SAE-302



Métier présenté	3
Contacts et coordonnées du professionnel pour l'ITV	3
Droit à l'image signé	4
Objectif et contenu général du web documentaire	5
Thématiques développées associées et listes des questions	5
Stratégie de communication pour la visibilité du webdocumentaire	8
Cibles principales et relais	8
Identification des groupes et choix des réseaux sociaux.	8
Date de publication, objectif et contenu général des 10 articles.	9
Arborescence	13
Conception graphique	14
Déclinaison graphique	15
Intégration Responsive Web Design dans un navigateur	15

Métier présenté

Nous avons interviewé un professionnel en Motion Design et Communication au sein de l'équipe de Cergy Université, la maison mère regroupant plusieurs universités et écoles. Son rôle est donc essentiel pour garantir la cohérence visuelle dynamique de toute l'institution sur les plateformes numériques. Ce métier combine la création graphique d'éléments identitaires (logos animés, infographies, chartes visuelles) et l'animation de supports promotionnels digitaux pour les réseaux sociaux et les écrans de l'établissement. L'objectif est de garantir que le contenu soit dynamique, intuitif et engageant pour un public large, tout en reflétant l'image de marque et les valeurs de l'ensemble de l'université. Il est ainsi un maillon essentiel pour rendre l'information accessible et attractive pour les étudiants, les futurs étudiants et les partenaires de toutes les entités de l'Université.

Contacts et coordonnées du professionnel pour l'ITV

Nom : Bolteau

Prénom : Pierre

Téléphone : 07 68 17 28 23

E-mail : pierrebolteau.fr@gmail.com

Linkedin : [Pierre Bolteau](#)

Droit à l'image signé



AUTORISATION D'UTILISATION DE PHOTOGRAPHIES ET/OU D'ENREGISTREMENTS AUDIOVISUELS

Je soussigné(e),

NOM... Balteau

PRÉNOM... Pierre

ADRESSE... 2 Av. du 8 mai 1945

CODE POSTAL... 95200 VILLE... Sarcelles

TÉL... 07 68 17 28 23 ADRESSE ÉLECTRONIQUE... pierre.balteau.fr@gmail.com

☒ certifie consentir librement aux prises de vues réalisées dans le cadre de :

Interview

☐ certifie consentir librement aux prises de vues réalisées :

le : Judi 4 decembre

lieu : IUT de cergy pontoise

par : KHENENOU Abdelouahab, RAULT Sam, LECAER Malo, MECHICHE Boussam

et en conséquence autorise CY Cergy Paris Université, 33 boulevard du Port, 95011 Cergy-Pontoise cedex à utiliser :

- la ou les photographies à des fins de communication externe ou interne sur support papier ou numérique (annuaires, brochures de présentation, affiches, site internet...)
- le ou les enregistrements audiovisuels à des fins de communication externe ou interne (diffusion pour une publicité ayant pour objet la promotion de CY Cergy Paris Université, reproduction et diffusion sur des supports tels que DVD, cédérom et site internet, diffusion lors de manifestations d'information telles que journée portes ouvertes, salon d'information et réunion d'information lycéens, etc.).

Cette autorisation est accordée à titre gratuit et sans limitation de durée.

Les légendes accompagnant la reproduction ou la représentation de la ou des photographie(s) ne devront pas porter atteinte à ma réputation ou à ma vie privée.

Fait à Sarcelles, le 12/04/25

Signature :



Objectif et contenu général du web documentaire

L'objectif de notre webdocumentaire est de servir de guide concret pour les lycéens et bacheliers qui s'intéressent aux métiers du design animé et des formations comme le BUT MMI. Le cœur du projet est basé sur l'interview d'un professionnel en Motion Design et Communication au sein de Cergy Université, une institution qui regroupe plusieurs écoles. Le contenu est structuré en chapitres distincts, explorant son parcours, le quotidien de son métier (comme la création de logos animés et d'infographies dynamiques), l'impact de l'Intelligence Artificielle sur l'animation, et ses conseils pour se lancer. Son rôle clé est d'assurer la cohérence visuelle animée de toutes les entités de l'université. Grâce à une navigation interactive (faite avec Klynt) et un podcast de débriefing, on rend l'information très accessible pour aider à l'orientation.

Thématiques développées associées et listes des questions

1. Qui est-il ?

- Question Principale : Peux-tu te présenter (prénom, âge) et nous parler de ton rôle actuel, ce que tu fais dans la vie et où tu travailles (Cergy Université) ?

2. Formation & Choix

- Question Principale : Peux-tu nous parler de ton parcours scolaire de manière générale ?
 - Relance 1 : À quel moment as-tu découvert ton intérêt pour l'animation et la production vidéo ?
 - Relance 2 : Qu'est-ce qui t'a particulièrement plu dans le parcours BUT MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet) ?
 - Relance 3 : Quel a été le parcours que tu as choisi en BUT (la spécialisation, notamment en audiovisuel/design) ?
 - Relance 4 : As-tu envisagé d'autres formations que le BUT MMI à ce moment-là ?

3. Alternance : Mode d'Emploi

- Question Principale : Comment as-tu trouvé ton contrat en alternance avec Cergy Université ?
 - Relance 1 : As-tu eu des difficultés particulières à la trouver ?
 - Relance 2 : Comment se sont passés tes débuts en alternance, notamment avec les logiciels d'animation ?
- Question Principale : Comment se présentent les parties école et entreprise (combien de semaines en école et combien en entreprise) ?
 - Relance 1 : S'adapter entre l'alternance et les études, est-ce difficile et pourquoi ?

- Relance 2 : Comment gérez-vous la charge de travail entre les projets de production vidéo en entreprise et les devoirs ou examens à l'IUT ? Est-ce compliqué ?
- Relance 3 : Est-ce que ce rythme est le plus optimisé selon toi et pourquoi ?

4. Le Métier & Défis

- Question Principale : En quoi consiste ton métier de Motion Designer/Communicant au sein de l'équipe de Cergy Université, une structure qui regroupe plusieurs écoles ?
 - Relance 1 : Peux-tu nous décrire une journée type dans ton travail (de l'idée du storyboard à l'export final) ?
 - Relance 2 : Quels sont les enjeux principaux de ce job (assurer la cohérence de l'image animée pour la "maison mère", capter l'attention sur les réseaux) ?
 - Relance 3 : À quel(s) problème(s) fais-tu face au quotidien dans ton travail (gestion de temps, validation client, etc.) ?
 - Relance 4 : Quels sont les logiciels d'animation et de production vidéo (ex. : After Effects, Première Pro, Suite Adobe) que vous utilisez le plus souvent, et lequel est devenu indispensable ?
- Question Principale : Avant d'être dans l'animation, as-tu eu un autre domaine de prédilection (comme le graphisme statique ou le développement) ?
 - Relance 1 : Si oui, pourquoi as-tu finalement opté pour l'animation (le mouvement) plutôt que l'autre ?
- Question Principale : Quelles compétences ou qualités sont les plus importantes pour réussir dans ce métier (créativité, technique, sens du rythme), selon toi ?
- Question Principale : Quels autres métiers peut-on faire après un parcours similaire au tiens (BUT MMI/alternance) ?

5. IA & Avenir

- Question Principale : Comment l'Intelligence Artificielle (IA) a-t-elle impacté ton quotidien de Motion Designer (ex. : génération d'images, simplification des tâches) ?
 - Relance 1 : As-tu l'impression que l'IA change ton métier ? Si oui, en bien ou en mal ?
 - Relance 2 : Penses-tu que ton métier est amené à disparaître à cause de l'IA ? Et pourquoi ?
- Question Principale : Si tu avais l'occasion de mettre fin à l'avancée de l'IA, le ferais-tu et pourquoi ?

6. Réseau & Visibilité

- Question Principale 1 : Le développement d'un réseau est-il essentiel pour réussir dans ce métier de Motion Designer/Communicant ?
 - Relance 1 : Est-ce que tu as déjà un réseau professionnel significatif ?
 - Relance 2 : Si oui, comment as-tu construit et comment entretiens-tu ton propre réseau ?

- Question Principale 2 : Au-delà du réseau classique, quelle est l'importance de la visibilité numérique ? Es-tu actif sur LinkedIn et/ou possèdes-tu un portfolio en ligne ?
 - Relance 1 : Conseilles-tu à tout le monde de concevoir un portfolio en ligne ? Pourquoi ?
 - Relance 2 : Publies-tu tes créations (ou des études de cas vidéo) sur ces plateformes ?
 - Relance 3 : Selon toi, est-ce que cette visibilité (portfolio et LinkedIn) fait une réelle différence dans la recherche d'emploi ou d'opportunités dans ce domaine ?

7. Derniers Conseils

- Question Principale : En tant que jeune professionnel en alternance, comment est-ce que tu fais pour te démarquer des autres dans le domaine de l'animation ?
 - Relance 1 : Qu'est-ce qui, selon toi, peut vraiment faire la différence dans ce métier aujourd'hui (technique, style, créativité) ?
- Question Principale : Penses-tu avoir fait le parcours scolaire le plus optimisé pour arriver à ce job ?
 - Relance 1 : Conseillerais-tu ton parcours scolaire (BUT MMI en alternance) ?
 - Relance 2 : Si non, quelles alternatives proposerais-tu à un lycéen aujourd'hui ?
- Question Principale : Quel conseil donnerais-tu à un lycéen intéressé par le Motion Design qui hésite encore à se lancer ?

Stratégie de communication pour la visibilité du webdocumentaire

Cibles principales et relais

Cibles principales : Ce sont les Lycéens et bacheliers qui sont en pleine phase d'orientation post-bac. On les vise parce qu'ils sont intéressés par les métiers de la Communication, de l'Animation et du Design, et notamment par la formation MMI ou d'autres formations similaires.

Cible secondaire : Il s'agit des Étudiants en MMI ou dans des formations numériques similaires. Ils regardent ça pour affiner leur projet professionnel ou pour savoir quoi choisir après (Master, École d'ingénieurs, etc.).

Cible relais : Ce sont les Parents d'élèves qui aident à l'orientation et les Professionnels du secteur. Ils peuvent utiliser notre webdoc comme une ressource fiable pour avoir des informations claires et à jour sur les débouchés du design animé.

Identification des groupes et choix des réseaux sociaux.

1. LinkedIn

Pourquoi ce choix ? LinkedIn est le réseau professionnel. C'est là que l'on trouve les recruteurs et les professionnels expérimentés.

Cibles et Contenu :

Cible Secondaire (Étudiants MMI) : C'est indispensable pour partager des conseils sur l'alternance et la poursuite d'études.

Cible Relais (Professionnels) : C'est le lieu idéal pour diffuser les contenus stratégiques sur l'impact de l'IA sur le Motion Design et les enjeux de cohérence pour une grande institution comme Cergy Université.

2. Instagram

Pourquoi ce choix ? C'est la plateforme la plus visuelle et elle est très populaire auprès de la cible jeune (Lycéens et étudiants).

Cibles et Contenu :

Cible Principale et Secondaire : On utilise Instagram pour publier les teasers animés et les exemples visuels du travail du Motion Designer. Le format permet de montrer le métier de façon très attractive et de créer de l'engagement rapidement.

3. TikTok

Pourquoi ce choix ? TikTok est le meilleur moyen d'atteindre la cible la plus jeune (Lycéens) grâce à son format vidéo court, engageant et percutant.

Cibles et Contenu :

Cible Principale : Nous y diffusons des formats très courts et dynamiques (ex. : des "challenges" rapides ou des faits amusants sur l'animation) pour diriger un maximum de lycéens vers le webdocumentaire complet pour leur orientation.

Date de publication, objectif et contenu général des 10 articles.

Phase Pré-Lancement :

Date	Type de Contenu	Mots-clés Clés (Hashtags)	Objectif
19 Janvier (J-7)	Intrigue & Annonce (Teaser Vidéo animé)	#MMI #MotionDesign #ComVidéo #Sortie26Janvier	Créer le suspense autour d'un métier central dans une grande structure.
21 Janvier (J-5)	Mise en avant du métier (Exemple d'animation ou de logo animé)	#Animation2D #CharteAnimée #EnjeuxCom	Valoriser le rôle du Motion Designer comme garant de l'identité dynamique globale de l'université.
23 Janvier (J-3)	Focus sur l'alternance (Gestion de projets vidéo)	#Alternance #BUTMMI #GestionProjet	Attirer la cible MMI en montrant les compétences de production vidéo requises dans une organisation complexe.
25 Janvier (J-1)	Présentation de l'Interviewé (Photo + citation sur la vision du mouvement)	#CergyUniversité #VisionStratégique #TémoignagePro	Humaniser le projet et souligner la vision du professionnel sur la communication par le mouvement.

Date	Réseau	Cible	Contenu du Post
19 Janvier (J-7)	Instagram / TikTok	Lycéens / Cible Principale	⚠ L'image de Cergy Université, c'est du sérieux, mais surtout c'est du MOUVEMENT ! On a interviewé le Motion Designer qui gère l'animation de toutes les entités de la fac.

			Prépare-toi à découvrir les coulisses le 26 janvier ! 📅 Lien en bio bientôt ! #MMI #MotionDesign #ComVidéo #Sortie26Janvier
21 Janvier (J-5)	Instagram / LinkedIn	Étudiants / Professionnels	Le Motion Designer, c'est le garant de la cohérence : même si la fac regroupe plusieurs écoles, l'image doit être unique ! 🤖 On vous montre comment il gère cette charte animée immense. Quel logiciel utilise-t-il ? Réponse dans le webdoc ! #Animation2D #CharteAnimée #EnjeuxCom
23 Janvier (J-3)	LinkedIn	Étudiants / Cible Relais	Conseil Pro pour l'alternance : Gérer les projets vidéo pour plusieurs entités de l'université en même temps, ça demande de l'organisation ! Dans le webdoc, il donne ses tips pour ne pas se noyer. À voir si tu veux postuler en Com/Vidéo l'année prochaine. #Alternance #BUTMMI #GestionProjet
25 Janvier (J-1)	Instagram	Tous	Plus qu'un jour ! C'est lui, le pro qui nous a tout raconté. Il nous partage sa vision stratégique : comment le mouvement sert à communiquer l'identité de toute la Maison Mère de Cergy Université. RDV demain, 10h, pour le lancement ! 🚀 #CergyUniversité #VisionStratégique #TémoignagePro

Phase Événement :

Date	Objectif et Contenu Général	Mots-clés Clés (Hashtags)
26 Janvier (J0)	Lancement Officiel (Vidéo de présentation du webdoc + lien)	#Lancement #WebdocMMI #MotionCampus
28 Janvier (J+2)	Focus sur l'Impact de l'IA (sur les outils d'animation et de génération d'images)	#IAetMotion #EfficacitéProduction #InnovationAcadémie
29 Janvier (J+3)	Le Thème "Journée Type" (Les défis de la coordination vidéo entre les différentes entités)	#CoordinationCom #ProductionVidéo #RéseauCampus

Date	Réseau	Cible	Contenu du Post
26 Janvier (J0)	TOUS	Tous	C'EST LANCÉ ! 🚀 Le webdocumentaire sur le Motion Designer de Cergy Université est en ligne ! Découvre les coulisses de l'animation

			institutionnelle, l'impact de l'IA et comment gérer la communication de plusieurs campus à la fois. Lien en bio ! #Lancement #WebdocMMI #MotionCampus
28 Janvier (J+2)	LinkedIn / Instagram	Étudiants / Professionnels	🤖 L'IA va-t-elle remplacer les animateurs ? Dans un extrait de l'interview, il nous dit comment les outils d'IA changent déjà la production de contenu vidéo à la fac. Spoiler : ce n'est pas ce que tu crois ! 😬 Regarde le chapitre 'IA & Avenir' du webdoc (lien en bio). #IAetMotion #EfficacitéProduction #InnovationAcadémie
29 Janvier (J+3)	Instagram	Étudiants	Challenge : Coordonner une vidéo pour 5 écoles différentes. 🤖 Comment le Motion Designer gère-t-il ça dans sa journée type ? On vous donne un aperçu des défis de la coordination Com/Vidéo dans une grande structure. RDV au chapitre 'Le Métier & Défis' ! #CoordinationCom #ProductionVidéo #RéseauCampus

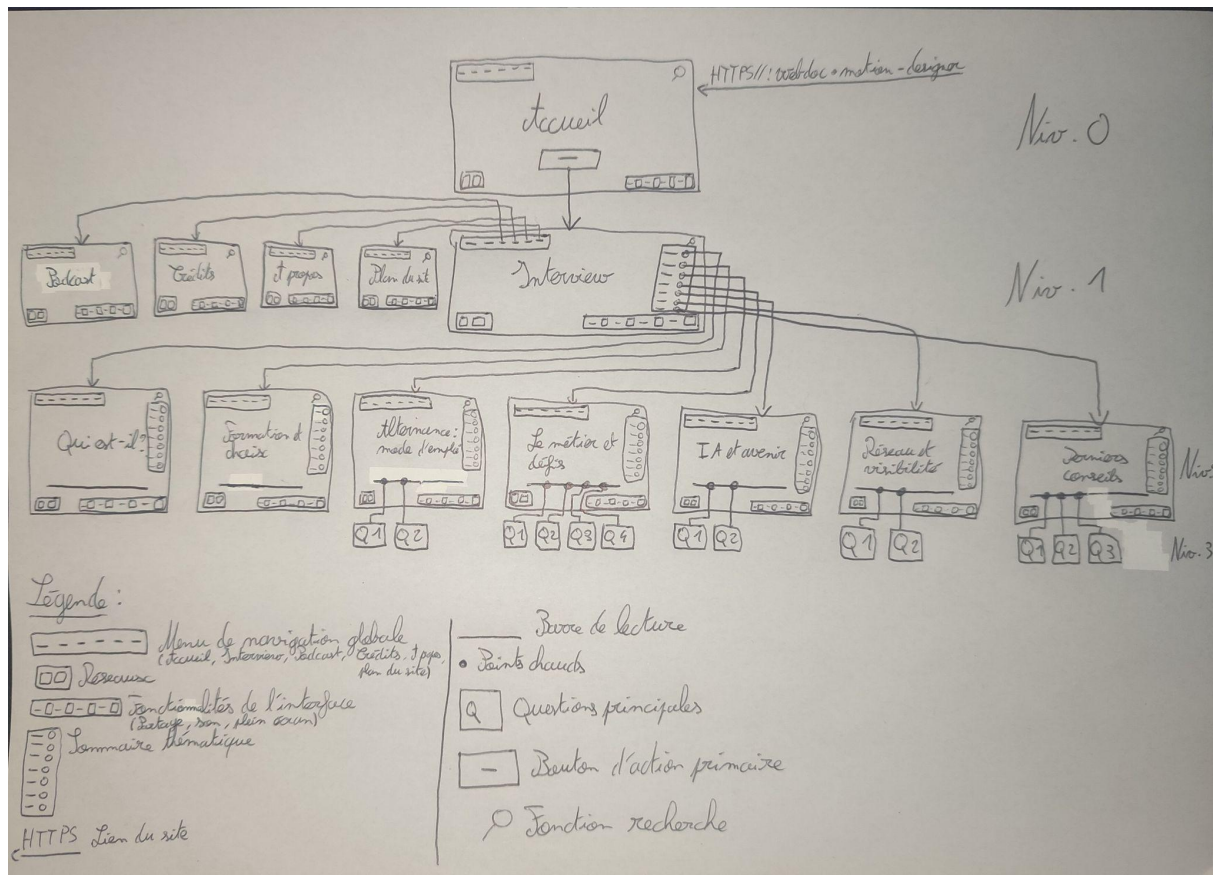
Phase Post-Événement :

Date	Objectif et Contenu Général	Mots-clés Clés (Hashtags)
2 Février (J+7)	Focus sur "Stage/Alternance" : conseils pratiques pour trouver une alternance en production vidéo/animation dans une grande structure comme Cergy Université. Extrait de l'interview.	#AlternanceMMI #StageVidéo #ConseilsCarrière
9 Février (J+14)	Mise en avant du Podcast de débriefing : extrait audio et lien vers le podcast qui synthétise les enjeux de la cohérence de l'animation de la "maison mère".	#PodcastMotion #ContenuAudio #SynthèseCom
16 Février (J+21)	Bilan du Projet MMI : remerciements à l'interviewé et à l'équipe, ainsi qu'un aperçu des défis de la création audiovisuelle du webdoc lui-même.	#ProjetMMI #BilanCréatif #WebdocMotion

Date	Réseau	Cible	Contenu du Post
------	--------	-------	-----------------

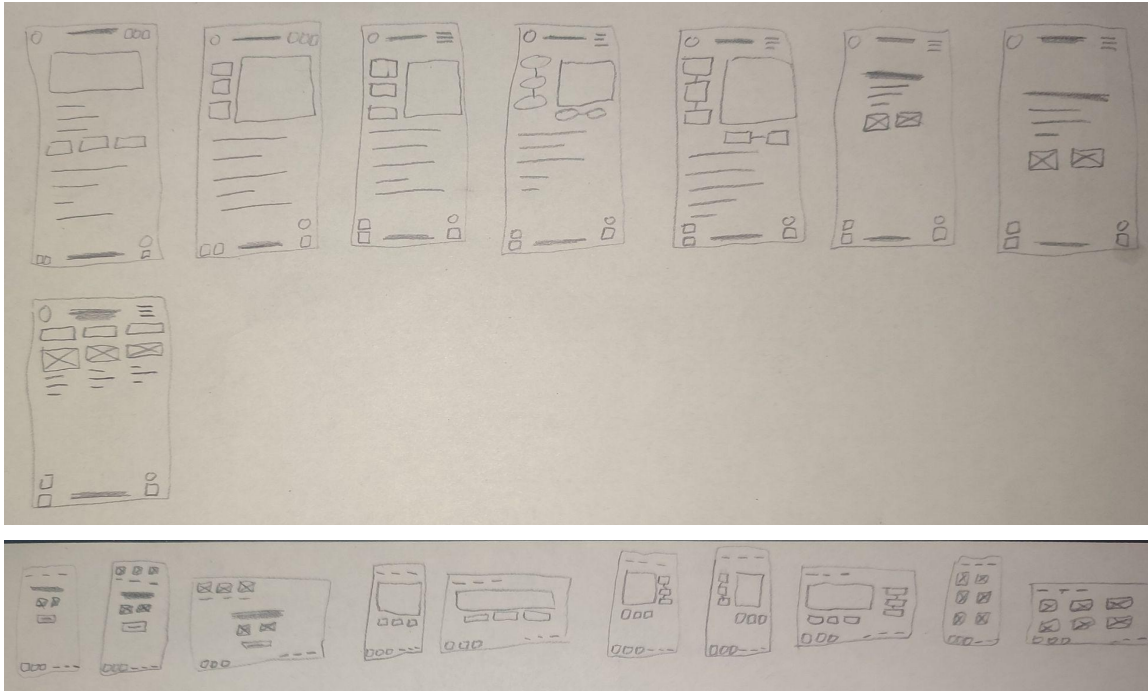
2 Février (J+7)	LinkedIn	Étudiants	Focus Alternance ! 📁 Le Motion Designer nous donne les 3 conseils indispensables pour trouver son stage ou son alternance en production vidéo/animation dans une grande organisation. C'est le moment d'aller chercher le chapitre 'Alternance : Mode d'Emploi' ! #AlternanceMMI #StageVidéo #ConseilsCarrière
9 Février (J+14)	Instagram / LinkedIn	Tous	Tu n'as pas le temps de tout regarder ? Pas de problème ! Notre podcast de débriefing synthétise les enjeux de la cohérence d'animation pour Cergy Université. 🎧 Écoute ça en révisant (lien en bio pour le podcast seul). #PodcastMotion #ContenuAudio #SynthèseCom
16 Février (J+21)	Instagram	Étudiants	BILAN ! C'était un gros défi de créer ce webdoc. Merci à toute l'équipe et surtout au Motion Designer pour son témoignage ! Quelle a été votre partie préférée ? Dites-nous si le projet vous a aidé pour votre orientation. 💖 #ProjetMMI #BilanCréatif #WebdocMotion

Arborescence

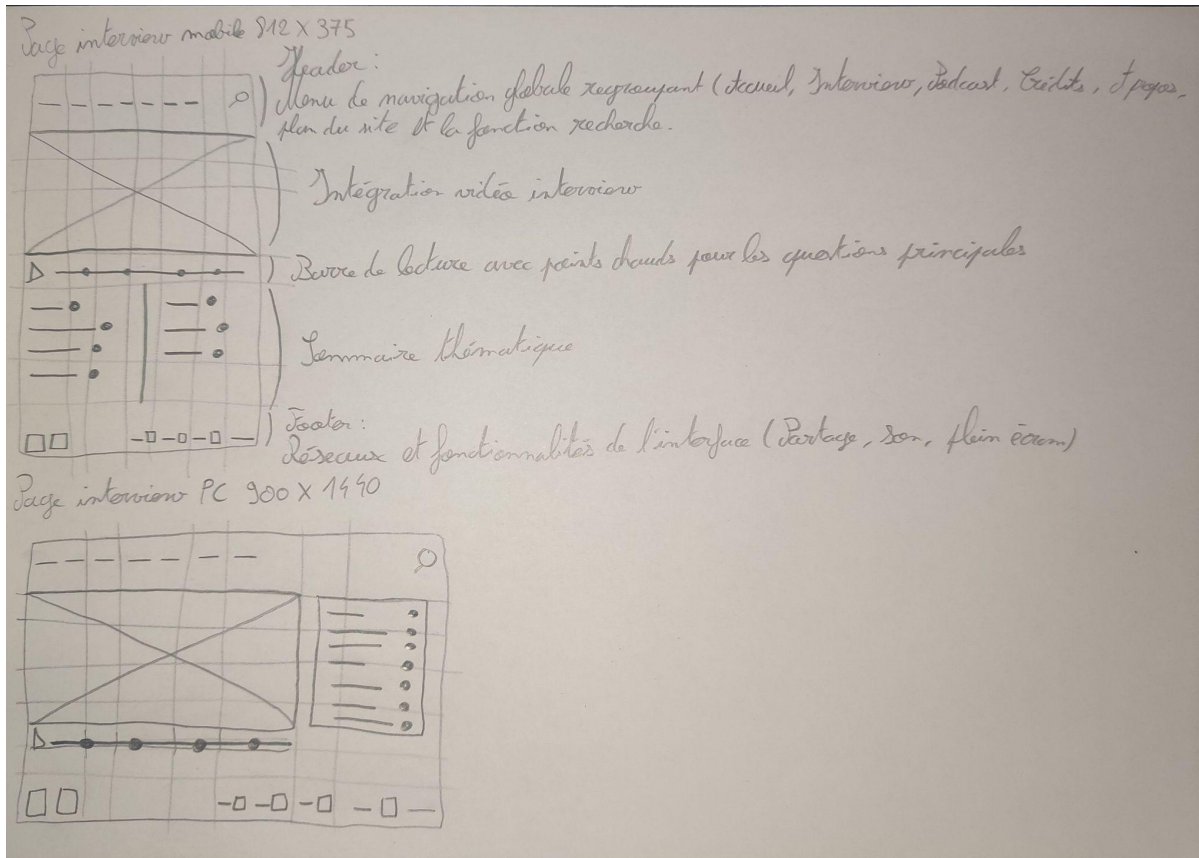


Conception graphique

Croquis phase 1

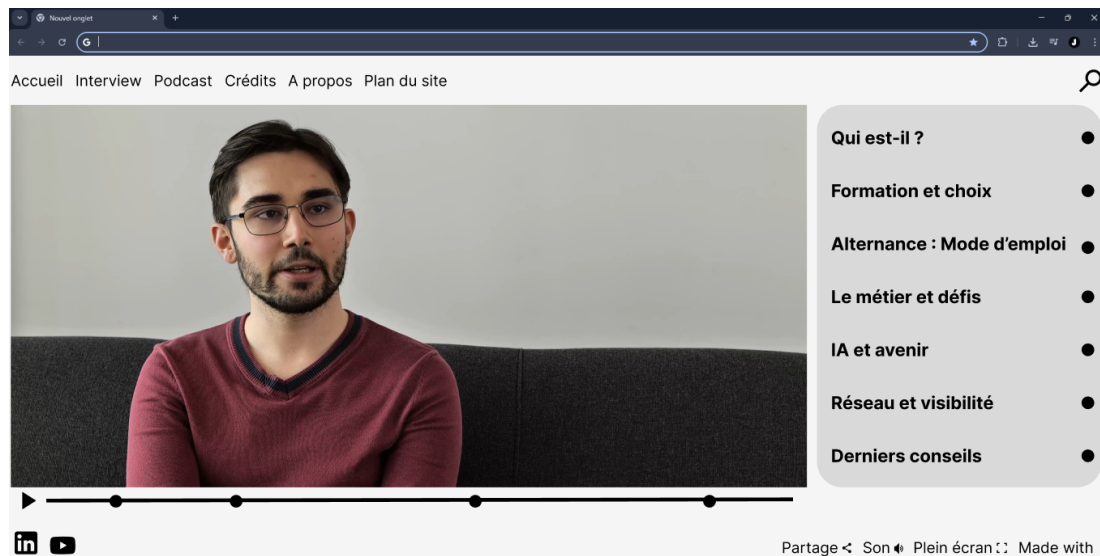


Croquis phase finale



Déclinaison graphique

Page interview intégré dans un navigateur



Intégration Responsive Web Design dans un navigateur

Page interview intégré dans un navigateur

