

Comment donner envie aux jeunes de lire le Magazine Municipal ?

1) Analyse / Diagnostic du Magazine de Villepinte

Le magazine de Villepinte sert essentiellement à transmettre et partager les informations concernant la ville, ainsi que les différentes actions de la municipalité.

Ce magazine est totalement gratuit et accessible à tous, surtout aux habitants de la ville. Le magazine est à la fois accessible en ligne depuis le site web officiel de la ville et en physique, envoyé tous les 2 mois dans les boîtes aux lettres des Villepintois. Le magazine possède un visuel attractif grâce à son design esthétique et ses couleurs dynamiques, une structure fluide ainsi que de multiples illustrations qui accompagnent parfaitement les propos. Ces propos sont clairs et concis.

- Structure (maquette) réutilisée dans chaque numéro. C'est positif car cela donne une identité propre au magazine, permet d'offrir une habitude aux lecteurs et leur faire gagner du temps de lecture.
- Usage des QR Code dans de nombreux articles. Cette utilisation est positive car cela permet aux lecteurs d'accéder rapidement à l'information. Cela rend l'expérience d'avantage dynamique.
- De nombreux articles possèdent des résumés simples. Cela permet aux lecteurs de gagner du temps de lecture et donc de prendre connaissance plus rapidement des informations à tirer. Cela peut permettre également de comprendre plus facilement les articles à l'aide de l'utilisation de vocabulaire plus simple et synthétique.
- Usage de données chiffrées. Le fait d'afficher des données chiffrées attire l'œil et cela permet aux lecteurs de prendre conscience plus simplement des informations.

Cependant le magazine possède quand même des points faibles qui mérites d'être pris en compte comme

- la redondances des sujets abordés, parfois on peut voir les même sujets d'un numéros à l'autres
- certains sujets manque d'attractivité auprès du jeune public comme la rubrique culture qui présentes des artistes, mais pas ceux qui suscite l'intérêt des plus jeunes
- Les premières de couverture ne donne pas souvent envie de lire ou même feuilleter les magazine

Nachbi BLANC
Oscar ASSOGBA
Jun RAULT
Malo LE CAER

2) Recommandation

Pour attirer davantage les jeunes vers le magazine de Villepinte, plusieurs recommandations peuvent être envisagées.

Tout d'abord améliorer les visuels, notamment avec la première de couverture en y mettant des photos des jeunes en train de pratiquer du sport ou de l'art etc... Des illustrations graphiques sont aussi envisageables.

Ensuite il faut travailler sur les rubrique en y incorporant des rubrique spécialisées pour les jeunes, avec des sections dédiées aux sujets qui les intéressent spécifiquement comme les nouvelles technologies, le numérique ou encore le sport.

La rubrique culturelle pourrait inclure des interviews ou des présentations d'artistes populaires auprès des jeunes, ou encore des créateurs de contenu influents.

Intégrer des formats numériques serait assez intéressant pour offrir des articles supplémentaires uniquement accessibles via les QR codes, comme des podcasts ou des mini-documentaires. Créer un compte spécifique pour le magazine sur des plateformes comme Instagram, où les jeunes pourraient retrouver des extraits du magazine.

On peut également améliorer l'interactivité et la participation des jeunes, en organisant des concours avec des prix cool, ou encore impliquer les jeunes dans la création du contenu du magazine en collaboration avec les établissements scolaires et laissé les jeunes villepintois rédiger leur propre article

Ces recommandations pourrait aider le magazine de Villepinte pourrait devenir à donner bien plus envie aux jeunes de lire celui ci